

Estratégia Global de Expansão da FUNNYHOW

FUNNYHOW, LDA

Encarnação - Lisboa - Lisboa

Prioridade

A FUNNYHOW pretende aumentar a sua taxa de exportação para 50% até 2027, focando-se em mercados estratégicos como os Estados Unidos, Canadá, Brasil, Arábia Saudita, Países Baixos e Angola. A empresa planeia realizar ações de prospeção e participar em eventos internacionais para expandir a sua presença. A estratégia inclui a reformulação do seu website para incluir e-commerce e a obtenção de certificação ESG, visando consolidar a sua imagem e aumentar a competitividade nos mercados globais.

Investimento total

461.565,00 €

Apoio financeiro da
União Europeia

183.590,00 €

lisboa.portugal2030.pt

